

Dr. Oliver Haas



**INVITING**

STATT

**RECRUITING**

DAS NEUE **FÜHREN** +

# INVITING STATT RECRUITING

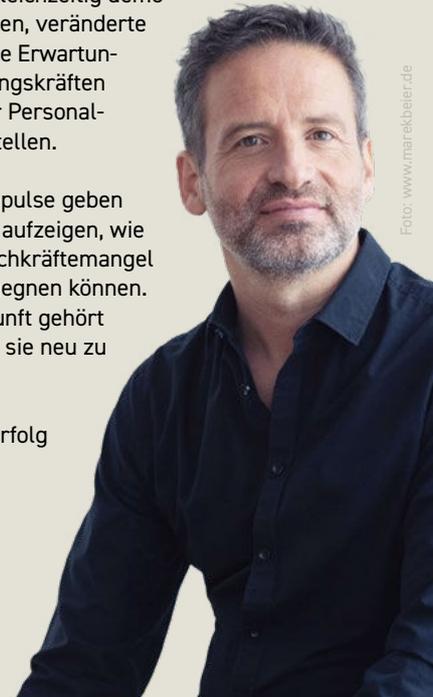
In meinen Gesprächen  
erlebe ich immer wieder:  
Der Fachkräftemangel ist  
heute eine der größten  
Herausforderungen für  
Unternehmen.

Der Wettbewerb um Talente hat sich  
verschärft, während gleichzeitig demo-  
grafische Entwicklungen, veränderte  
Arbeitswelten und neue Erwartun-  
gen von jungen Führungskräften  
traditionelle Wege der Personal-  
gewinnung in Frage stellen.

Dieses Booklet soll Impulse geben  
und konkrete Ansätze aufzeigen, wie  
Unternehmen dem Fachkräftemangel  
zukunftsorientiert begegnen können.  
Denn klar ist: Die Zukunft gehört  
denen, die bereit sind, sie neu zu  
gestalten.

Ich wünsche Dir viel Erfolg  
dabei!

*Olivier*





Der Schlüssel liegt in einem  
Paradigmenwechsel

# Fachkräftemangel

- eine zentrale  
Herausforderung für  
Unternehmen

Recruiting, Headhunting, Speed-Dating – die klassischen Methoden zur Mitarbeitergewinnung haben in den letzten Jahren deutlich gezeigt, dass sie die Spirale des Fachkräftemangels nicht durchbrechen können.

Für die meisten Unternehmen ist das Thema längst zum zentralen Problem geworden. Aktuelle Studien belegen: CEOs sehen in der Fachkräftekrise mittlerweile die größte Herausforderung und den kritischsten Risikofaktor für ihre Geschäftsentwicklung.

Die Lösung, um dem Fachkräftemangel Paroli zu bieten? Ein Umdenken. Statt nur zu rekrutieren, müssen Unternehmen für Fachkräfte attraktiv werden – für bestehende Mitarbeiter und neue Talente.

Der Schlüssel liegt in einem Paradigmenwechsel:  
»Inviting statt Recruiting.«

»Inviting ist das  
Interesse und  
die Neugier an  
Menschen.«

- Dr. Oliver Haas

# Inviting

heißt in Beziehungen  
investieren.

Wer seine Arbeitgeberattraktivität nachhaltig steigern und Bewerber für sein Unternehmen begeistern will, muss investieren. Und zwar nicht in Career-Messen, Headhunter und Imagefilme, sondern in BEZIEHUNGSQUALITÄT.

Doch genau hier sparen die meisten Unternehmen, wenn man sich die Bewerber-Journeys anschaut.

## Da gibt es zur Mitarbeitergewinnung ...

- 0815-Stellenanzeigen, die langweilig und absolut austauschbar sind.
- automatisierte und standardisierte E-Mails als Antwort auf Bewerbungen.
- Bewerbungsgespräche, die nur dazu dienen, herauszufinden, ob jemand nützlich ist.

Kein Wunder, dass da keine Begeisterung entsteht und das Gefühl aufkommt: »DU bist uns wichtig!«

»Beziehungen und  
Effizienz schließen  
sich aus.«

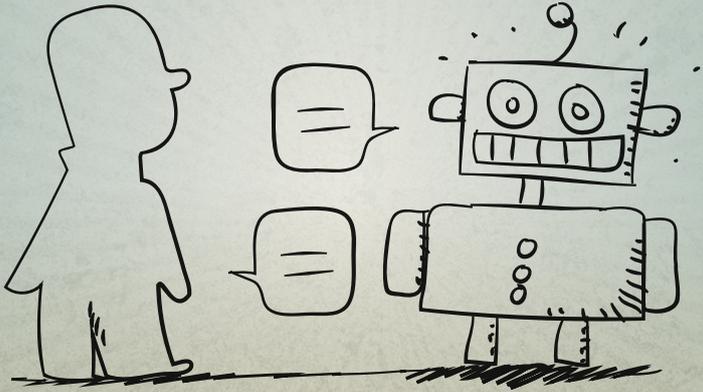
- Prof. Michael Buttgerit

# Die Kosten kommen später

als Retourkutsche.

Das Dilemma ist: Wenn Unternehmen bei der Bewerbersuche und -betreuung sparen, kommen die hohen Kosten später als Retourkutsche in Form von zu wenigen und keinen guten Bewerbungen, hohen Absagequoten und Fehleinstellungen wieder auf sie zurück.

**Das kostet die Unternehmen dann richtig Geld!**



# »Inviting statt Recruiting« ist die Lösung.

Der Begriff »Recruiting« stammt ursprünglich aus dem Militär, wo es darum ging, Menschen als Soldaten anzuwerben, die Befehle befolgen und als reine Arbeitskräfte eingesetzt werden. Da ging es um Mannstärke, nicht um den einzelnen Menschen.

Im Gegensatz dazu bedeutet »Inviting«: Menschen als Menschen zu sehen, sie mit der Vision des Unternehmens in Verbindung zu bringen und sie dazu einzuladen, Teil davon zu werden. Dazu gehört auch, ihnen die Möglichkeit zu geben, sich an ihrem Arbeitsplatz persönlich zu verwirklichen, sich zu entfalten und Erfüllung zu empfinden.





»Wertschätzung schafft  
Wertschöpfung.«

- Dr. Oliver Haas

## Inviting ist keine Maßnahme, sondern eine Haltung.

Um INVITING zu praktizieren, müssen Unternehmen alle Kontaktpunkte mit Bewerbern durchgehen und sich fragen: Wie können wir an diesem Berührungspunkt beziehungsstärker werden?

Solche typischen Kontaktpunkte sind die Homepage, Stellenanzeigen, E-Mails, Bewerbungsgespräche, Telefonate, Onboarding etc.

Es ist für Unternehmen wichtig, zu verinnerlichen: Inviting ist nicht das Management der Mitarbeitergewinnung. Inviting ist auch nicht eine Maßnahme als Reaktion auf den Fachkräftemangel oder weil die Wirtschaftlichkeit sinkt.

Inviting kann man überhaupt nicht »machen«. Inviting ist eine HALTUNG und bedeutet echtes Interesse an Menschen.



»Es ist Zeit, dass Unternehmen umdenken und erkennen: Echtes Interesse an Menschen ist der Schlüssel.«

- Dr. Oliver Haas

## An allen Kontaktpunkten Beziehungstärke zeigen.

Um ein gewinnendes Unternehmen zu sein, braucht es gewinnende Persönlichkeiten, die sich für Menschen interessieren und nicht nur einen Job zu vergeben haben.

Und das muss sich an jedem Kontaktpunkt widerspiegeln!

In Stellenanzeigen sind Aussagen zu Werten und zur Unternehmenskultur wichtig, die einen wertschätzenden Umgang, eine echte Vertrauenskultur, einen guten Teamgeist und die Möglichkeit zur persönlichen Entwicklung und Selbstverwirklichung vermitteln.



**70 % der Bewerber erwarten von Unternehmen Informationen zu Werten und zur Unternehmenskultur.**

Anschreiben, E-Mails oder Telefonate dürfen auf keinen Fall standardisiert sein, sondern müssen mit viel Einfühlungsvermögen individuell auf Bewerber eingehen und echtes Interesse zeigen. Dazu gehört eine emotionale und persönliche Ansprache, die das Gefühl auslöst: Da will ich hin! Da ist der Chef noch nahbar. Da werde ich wertgeschätzt. Da erwartet mich ein toller Teamspirit.

Der zeitliche Mehraufwand für diese Art des Beziehungsaufbaus zu den Bewerbern lohnt sich auf jeden Fall!

# Eine positive Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg.

Um auf dem Arbeitsmarkt zum Personalmagnet zu werden und eine Sogwirkung auszulösen, müssen Unternehmen keine großen Marketingstrategien entwickeln oder ihr Unternehmen aufpolieren, um als Top-Arbeitgeber bekannt zu werden.

Viel zielführender ist es, in die Entwicklung einer menschenorientierten Unternehmenskultur zu investieren. Denn diese schafft eine nachhaltige Arbeitgeberattraktivität, die nach innen und außen positiv ausstrahlt.

Wird diese Unternehmenskultur spürbar gelebt und über alle Kontaktpunkte hinweg vermittelt, werden potentielle Bewerber automatisch wie von einem Magneten angezogen.

»Bevor Unternehmen  
RECRUITING machen, sollten sie  
erst mal BEHALT-ing machen –  
also sich um die bestehenden  
Mitarbeiter bemühen.«

- Johannes Warth

Bestehende Mitarbeiter fühlen sich an ihrem Arbeitsplatz wohl und entwickeln ein echtes Zugehörigkeits- und Loyalitätsgefühl. Und natürlich reden sie über ihren tollen Arbeitgeber und tragen die gute Botschaft nach draußen in die Welt.

Auf diese Weise kann eine positive Unternehmenskultur zum entscheidenden Erfolgsfaktor werden, um dem Fachkräftemangel Paroli zu bieten und zum attraktiven Arbeitgeber zur werden – für bestehende Mitarbeitende und neue Talente.

**Ein Grund mehr, den Kulturwandel hin zu einer positiven Unternehmenskultur anzugehen!**



Foto © Jacob Ammentorp Lund

Der **Erfolgs-Vortrag** von Dr. Oliver Haas:

# Inviting statt Recruiting

Wie Sie dem Fachkräftemangel entgentreten und im Bewerbermarkt zum Magnet werden.

In seinem wissenschaftlich fundierten und wegweisenden Impuls-Vortrag zeigt Dr. Oliver Haas anhand vieler spannender Praxisbeispiele den Weg aus der Fachkräftekrise und hin zum Personalmagnet.

## Erfahren Sie:

- Warum Recruiting, Stellenanzeigen und Career-Messen das Problem nicht lösen.
- Weshalb Mitarbeitergewinnung und fachliche Qualifikation nicht das wahre Problem sind.
- Was bei Bewerbern noch viel wichtiger ist, als ihre fachliche Qualifikation.
- Wie die richtige Strategie den Unternehmenserfolg nachhaltig steigern kann.



*»Wer sich für die Zukunft effektiver Personalgewinnung interessiert, sollte diesen Vortrag nicht verpassen. Oliver Haas begeistert mit authentischen Lösungsansätzen für die Praxis.«*

- Philip Dehm // Veranstaltungsteam Persolinus



Weitere Impulsvorträge für eine  
zukunftsorientierte Führungskultur

Vortrag

## Corporate Happiness®

Einzigartiges Wachstum durch  
Potentialentfaltung: Wertschätzung  
schafft Wertschöpfung!

Durch die Entfaltung innerer Potentiale erwachen Sinn-  
stiftung, Wertschätzung und eine enorme Motivation in  
Mitarbeitern.

In diesem inspirierenden Vortrag zeigt Dr. Oliver Haas,  
wie die Entfaltung individueller Potentiale Mitarbeiter  
glücklicher macht und Unternehmen von innen heraus  
nachhaltig stärkt.

Führen  
statt  
Kümmern

Vortrag

## Führen statt Kümmern

Wie Sie ohne Druck und Überforderung  
Exzellenz erreichen und als  
Unternehmen Fachkräfte anziehen

Die meisten Führungskräfte straucheln auf dem Weg  
zur Exzellenz. Dabei können gute Ergebnisse und hohe  
Mitarbeiterzufriedenheit Hand in Hand gehen.

Dr. Oliver Haas zeigt anschaulich und praxisnah wie der  
Weg zu Exzellenz und Spitzenleistung gelingt – ganz  
ohne Druck und Überforderung.

Corporate  
Happiness®  
Wachstum erleben



Ohne Haltungsänderung  
keine Veränderung,  
denn Wachstum  
im Innen bewegt  
Wachstum im Außen.

# Dr. Oliver Haas

Unternehmer // Speaker // Autor

## Experte für moderne Führung und Unternehmenskultur

Dr. Oliver Haas zählt zu den führenden Experten für moderne Führungskultur im deutschsprachigen Raum. Als Gründer der Unternehmen **Corporate Happiness®** und **Das Neue Führen** begleitet er seit mehr als 15 Jahren Unternehmen und Führungskräfte – unter anderem Bodo Janssen und die Hotelgruppe Upstalsboom – auf ihrem Weg in die neue Arbeitswelt zu mehr Erfüllung und Erfolg.

Der frühere Controller und Wirtschaftsprofessor gilt als einer der Top-Experten der Positiven Psychologie im Unternehmenskontext. Er vermittelt praxisnahe Führungsstrategien und direkt umsetzbare Impulse für eine neue Führungskultur, die qualitatives Wachstum für Unternehmen und Mitarbeiter bringt.

## REFERENZEN



DAIMLER

Deutsche Bank 

HOGAST  
Mein Plus

jobcenter 

KPMG

Der  
Mittelstand.  
BVMW  
Bundesverband mittelständischer Wirtschaft  
Unternehmen und Einzelhandelsbetriebe

SPIEGEL  
AKADEMIE  
In Kooperation mit der SRH Fernhochschule

Deutsche  
Telekom 

  
UPSTALSBOOM  
FERIENWOHNUNGEN



T·Systems

## REFERENZEN

»Ich hätte nie gedacht, dass durch diesen Führungsansatz soviel Energie freigesetzt wird.«

- Dr. Silke Göddertz // Personalentwicklung Deutsche Telekom

»Mitreißend und inspirierend - wir brauchen mehr Visionäre wie Dr. Oliver Haas!«

- David Popek // BMW AG

»Oliver Haas begeistert mit authentischen Lösungsansätzen für die Praxis.«

- Philip Dehm // Veranstaltungsteam Persolinus

»Ich empfehle allen Führungskräften, sich aktiv mit dem Ansatz von Dr. Oliver Haas zu beschäftigen, um die Kultur und die Ergebnisse des Unternehmens zu verbessern.«

- Anette Farrenkopf // Geschäftsführerin JobCenter München

»Der neue Führungsansatz von Dr. Oliver Haas legt in Unternehmen den Schatz der Mitarbeitenden frei.«

- Michael Buttgerit // Professor für Nachhaltiges Design Management

REFERENZEN



# Der Upstalsboom-Weg

Dr. Oliver Haas ist langjähriger Wegbegleiter von Bodo Janssen und seiner Upstalsboom-Hotelgruppe. Der von ihm mitgestaltete »Upstalsboom Weg« ist zum Synonym für eine wertschätzende Unternehmenskultur geworden, bei der die Freiheit der Mitarbeitenden, sich bei der Arbeit persönlich weiterzuentwickeln und sich für das einzusetzen, was ihnen wichtig ist, eine zentrale Rolle spielt.



## Wegbereiter für eine nachhaltige Unternehmenskultur



**Corporate Happiness®** ist seit mehr als 15 Jahren Vordenker und erfolgreicher Wegbereiter für eine nachhaltige Unternehmenskultur auf Basis wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse der Positiven Psychologie.

Das Team um den Gründer und Top-Experten der Positiven Psychologie, Dr. Oliver Haas, sowie Geschäftsführer Armin Lipp vereint erfahrene Experten, Trainer, Psychologen und Berater. Gemeinsam realisieren sie tiefgreifende Entwicklungs- und Ausbildungsprogramme für ungeahntes Wachstum von Menschen und Unternehmen.

[www.corporate-happiness.de](http://www.corporate-happiness.de)

Für Organisationen, Unternehmen, Personalverantwortliche und Führungskräfte



## DAS NEUE FÜHREN +

### Positive Führungsstrategien für mehr Wachstum und Erfolg

Unsere moderne Arbeitswelt braucht eine neue Führung für mehr qualitatives statt quantitatives Wachstum.

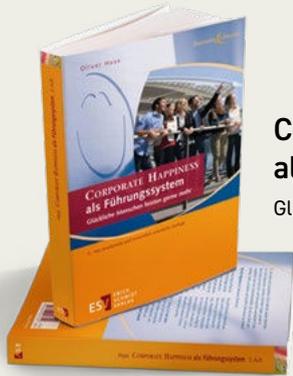
**Das Neue Führen** bietet dazu Seminare, Coachings und Beratung. Entdecken Sie, wie Sie als Führungskraft sich selbst und Ihr Team zielgerichtet in die Zukunft führen – zu mehr Erfüllung und Erfolg.

[www.das-neue-fuehren.de](http://www.das-neue-fuehren.de)



Für Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte aus Unternehmen





## Corporate Happiness® als Führungssystem

Glückliche Menschen leisten gerne mehr



erhältlich bei amazon

Fotograf: Jörg Heupel © Deutsche Telekom AG



## Das Neue Führen Business-Roman

Eine wahre Geschichte, wie Sie Zukunft gestalten

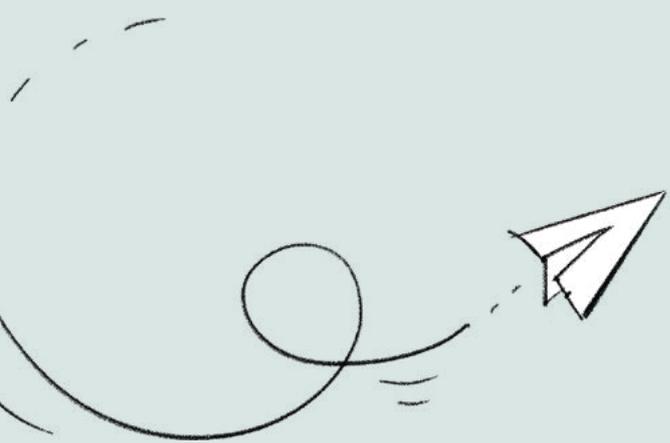


erhältlich bei amazon

## Buchen Sie Dr. Oliver Haas als Top-Speaker zum Thema »Neue Führungskultur«.

Dr. Oliver Haas zählt zu den renommiertesten Rednern für Führung. Der Top-Experte der Positiven Psychologie inspiriert mit Vorträgen und Keynotes, die nachhaltige Impulse und innovative Lösungen für moderne Führungskultur liefern.

[www.dr-oliver-haas.de](http://www.dr-oliver-haas.de)



# Newsletter

Inspiration für Wachstum,  
Erfüllung und Erfolg direkt ins  
Email-Postfach

Entdecken Sie, wie Sie als Führungskraft  
oder Unternehmer sich selbst und Ihr Team  
zielgerichtet in die Zukunft führen.

[www.das-neue-fuehren.de/newsletter](http://www.das-neue-fuehren.de/newsletter)



## Impressum

Herausgeber: Dr. Oliver Haas  
Das neue Führen GmbH  
Ickstattstraße 7 · 80469 München  
[info@das-neue-fuehren.de](mailto:info@das-neue-fuehren.de)  
[www.das-neue-fuehren.de](http://www.das-neue-fuehren.de)

1. Auflage · 2025  
© Dr. Oliver Haas

Konzept & Design: [www.catwork.pro](http://www.catwork.pro)



INVITING  
STATT  
**RECRUITING**

DAS NEUE **FÜHREN** +

[www.das-neue-fuehren.de](http://www.das-neue-fuehren.de)