

Dr. Oliver Haas



INVITING

STATT

RECRUITING

DAS NEUE **FÜHREN** +

INVITING

STATT

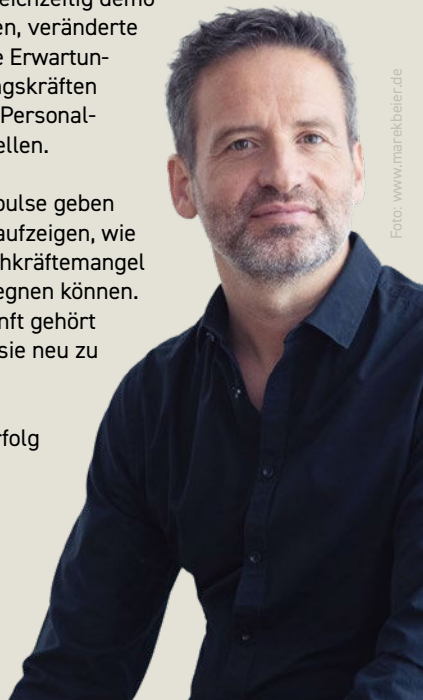
RECRUITING

**In meinen Gesprächen
erlebe ich immer wieder:
Der Fachkräftemangel ist
heute eine der größten
Herausforderungen für
Unternehmen.**

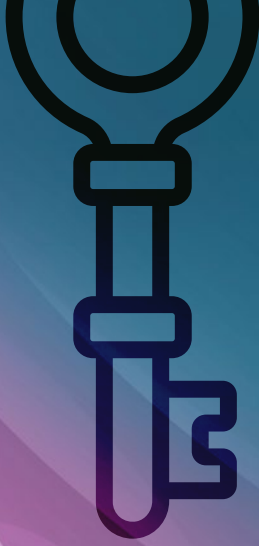
Der Wettbewerb um Talente hat sich verschärft, während gleichzeitig demografische Entwicklungen, veränderte Arbeitswelten und neue Erwartungen von jungen Führungskräften traditionelle Wege der Personalgewinnung in Frage stellen.

Dieses Booklet soll Impulse geben und konkrete Ansätze aufzeigen, wie Unternehmen dem Fachkräftemangel zukunftsorientiert begegnen können. Denn klar ist: Die Zukunft gehört denen, die bereit sind, sie neu zu gestalten.

Ich wünsche Dir viel Erfolg
dabei!



Der Schlüssel liegt in einem
Paradigmenwechsel



Fachkräftemangel

- eine zentrale Herausforderung für Unternehmen

Recruiting, Headhunting, Speed-Dating – die klassischen Methoden zur Mitarbeitergewinnung haben in den letzten Jahren deutlich gezeigt, dass sie die Spirale des Fachkräftemangels nicht durchbrechen können.

Für die meisten Unternehmen ist das Thema längst zum zentralen Problem geworden. Aktuelle Studien belegen: CEOs sehen in der Fachkräftekrise mittlerweile die größte Herausforderung und den kritischsten Risikofaktor für ihre Geschäftsentwicklung.

Die Lösung, um dem Fachkräftemangel Paroli zu bieten? Ein Umdenken. Statt nur zu rekrutieren, müssen Unternehmen für Fachkräfte attraktiv werden – für bestehende Mitarbeiter und neue Talente.

Der Schlüssel liegt in einem Paradigmenwechsel:

»Inviting statt Recruiting.«



**»Inviting ist das
Interesse und
die Neugier an
Menschen.«**

- Dr. Oliver Haas

Inviting

heißt in Beziehungen investieren.

Wer seine Arbeitgeberattraktivität nachhaltig steigern und Bewerber für sein Unternehmen begeistern will, muss investieren. Und zwar nicht in Career-Messen, Headhunter und Imagefilme, sondern in **BEZIEHUNGSQUALITÄT**.

Doch genau hier sparen die meisten Unternehmen, wenn man sich die Bewerber-Journeys anschaut.

Da gibt es zur Mitarbeitergewinnung ...

- 0815-Stellenanzeigen, die langweilig und absolut austauschbar sind.
- automatisierte und standardisierte E-Mails als Antwort auf Bewerbungen.
- Bewerbungsgespräche, die nur dazu dienen, herauszufinden, ob jemand nützlich ist.

Kein Wunder, dass da keine Begeisterung entsteht und das Gefühl aufkommt: »DU bist uns wichtig!«

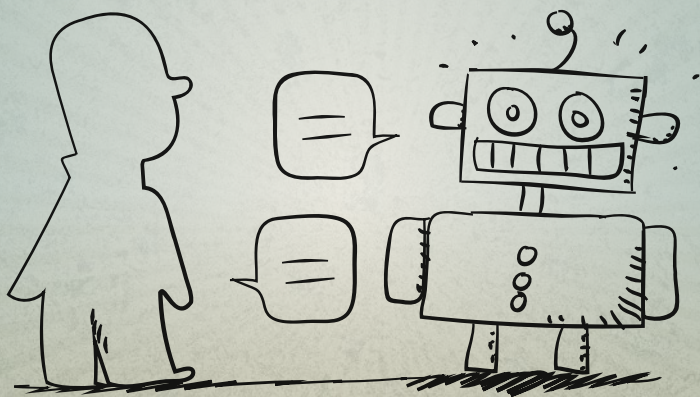
**»Beziehungen und
Effizienz schließen
sich aus.«**

- Prof. Michael Buttgereit

Die Kosten kommen später als Retourkutsche.

Das Dilemma ist: Wenn Unternehmen bei der Bewerber-suche und -betreuung sparen, kommen die hohen Kosten später als Retourkutsche in Form von zu wenigen und keinen guten Bewerbungen, hohen Absage-quoten und Fehleinstellungen wieder auf sie zurück.

Das kostet die Unternehmen dann richtig Geld!



»Inviting statt Recruiting« ist die Lösung.

Der Begriff »Recruiting« stammt ursprünglich aus dem Militär, wo es darum ging, Menschen als Soldaten anzuwerben, die Befehle befolgen und als reine Arbeitskräfte eingesetzt werden. Da ging es um Mannstärke, nicht um den einzelnen Menschen.

Im Gegensatz dazu bedeutet »Inviting«: Menschen als Menschen zu sehen, sie mit der Vision des Unternehmens in Verbindung zu bringen und sie dazu einzuladen, Teil davon zu werden. Dazu gehört auch, ihnen die Möglichkeit zu geben, sich an ihrem Arbeitsplatz persönlich zu verwirklichen, sich zu entfalten und Erfüllung zu empfinden.



**»Wertschätzung schafft
Wertschöpfung.«**

- Dr. Oliver Haas

Inviting ist keine Maßnahme, sondern eine Haltung.

Um INVITING zu praktizieren, müssen Unternehmen alle Kontaktpunkte mit Bewerbern durchgehen und sich fragen: Wie können wir an diesem Berührungspunkt beziehungsstärker werden?

Solche typischen Kontaktpunkte sind die Homepage, Stellenanzeigen, E-Mails, Bewerbungsgespräche, Telefonate, Onboarding etc.

Es ist für Unternehmen wichtig, zu verinnerlichen: Inviting ist nicht das Management der Mitarbeitergewinnung. Inviting ist auch nicht eine Maßnahme als Reaktion auf den Fachkräftemangel oder weil die Wirtschaftlichkeit sinkt.

Inviting kann man überhaupt nicht »machen«.
Inviting ist eine HALTUNG und bedeutet echtes Interesse an Menschen.





»Es ist Zeit, dass
Unternehmen
umdenken und
erkennen:
Echtes Interesse an
Menschen ist der
Schlüssel.«

- Dr. Oliver Haas

An allen Kontaktpunkten Beziehungsstärke zeigen.

Um ein gewinnendes Unternehmen zu sein, braucht es gewinnende Persönlichkeiten, die sich für Menschen interessieren und nicht nur einen Job zu vergeben haben.

Und das muss sich an jedem Kontaktpunkt widerspiegeln!

In Stellenanzeigen sind Aussagen zu Werten und zur Unternehmenskultur wichtig, die einen wertschätzenden Umgang, eine echte Vertrauenskultur, einen guten Teamgeist und die Möglichkeit zur persönlichen Entwicklung und Selbstverwirklichung vermitteln.



70 % der Bewerber
erwarten von
Unternehmen
Informationen zu
Werten und zur
Unternehmenskultur.

Anschreiben, E-Mails oder Telefonate dürfen auf keinen Fall standardisiert sein, sondern müssen mit viel Einfühlungsvermögen individuell auf Bewerber eingehen und echtes Interesse zeigen. Dazu gehört eine emotionale und persönliche Ansprache, die das Gefühl auslöst: Da will ich hin! Da ist der Chef noch nahbar. Da werde ich wertgeschätzt. Da erwartet mich ein toller Teamspirit.

Der zeitliche Mehraufwand für diese Art des Beziehungsaufbaus zu den Bewerbern lohnt sich auf jeden Fall!

Eine positive Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg.

Um auf dem Arbeitsmarkt zum Personalmagnet zu werden und eine Sogwirkung auszulösen, müssen Unternehmen keine großen Marketingstrategien entwickeln oder ihr Unternehmen aufpolieren, um als Top-Arbeitgeber bekannt zu werden.

Viel zielführender ist es, in die Entwicklung einer menschenorientierten Unternehmenskultur zu investieren. Denn diese schafft eine nachhaltige Arbeitgeberattraktivität, die nach innen und außen positiv ausstrahlt.

Wird diese Unternehmenskultur spürbar gelebt und über alle Kontaktpunkte hinweg vermittelt, werden potentielle Bewerber automatisch wie von einem Magneten angezogen.

»Bevor Unternehmen
RECRUITING machen, sollten sie
erst mal BEHALT-ing machen –
also sich um die bestehenden
Mitarbeiter bemühen.«

- Johannes Warth

Bestehende Mitarbeiter fühlen sich an ihrem Arbeitsplatz wohl und entwickeln ein echtes Zugehörigkeits- und Loyalitätsgefühl. Und natürlich reden sie über ihren tollen Arbeitgeber und tragen die gute Botschaft nach draußen in die Welt.

Auf diese Weise kann eine positive Unternehmenskultur zum entscheidenden Erfolgsfaktor werden, um dem Fachkräftemangel Paroli zu bieten und zum attraktiven Arbeitgeber zu werden – für bestehende Mitarbeitende und neue Talente.

Ein Grund mehr, den Kulturwandel hin zu einer positiven Unternehmenskultur anzugehen!



”

*»Wer sich für die Zukunft effektiver
Personalgewinnung interessiert, sollte
diesen Vortrag nicht verpassen.
Oliver Haas begeistert mit authentischen
Lösungsansätzen für die Praxis.«*

- Philip Dehm // Veranstaltungsteam Persolinus



Der **Erfolgs-Vortrag** von Dr. Oliver Haas:

Inviting statt Recruiting

Wie Sie dem Fachkräftemangel
entgegentreten und im Bewerbermarkt
zum Magnet werden.

In seinem wissenschaftlich fundierten und wegweisenden
Impuls-Vortrag zeigt Dr. Oliver Haas anhand vieler
spannender Praxisbeispiele den Weg aus der Fachkräfte-
krise und hin zum Personalmagnet.

Erfahren Sie:

- Warum Recruiting, Stellenanzeigen und Career-Messen das Problem nicht lösen.
- Weshalb Mitarbeitergewinnung und fachliche Qualifikation nicht das wahre Problem sind.
- Was bei Bewerbern noch viel wichtiger ist, als ihre fachliche Qualifikation.
- Wie die richtige Strategie den Unternehmenserfolg nachhaltig steigern kann.

Weitere Impulsvorträge für eine zukunftsorientierte Führungskultur

Vortrag

Corporate Happiness®

**Einzigartiges Wachstum durch
Potentialentfaltung: Wertschätzung
schafft Wertschöpfung!**

Durch die Entfaltung innerer Potentiale erwachen Sinnstiftung, Wertschätzung und eine enorme Motivation in Mitarbeitern.

In diesem inspirierenden Vortrag zeigt Dr. Oliver Haas, wie die Entfaltung individueller Potentiale Mitarbeiter glücklicher macht und Unternehmen von innen heraus nachhaltig stärkt.

Corporate
Happiness®
Wachstum erleben

Führen statt Kümmern

Vortrag

Führen statt Kümmern

Wie Sie ohne Druck und Überforderung
Exzellenz erreichen und als
Unternehmen Fachkräfte anziehen

Die meisten Führungskräfte straucheln auf dem Weg zur Exzellenz. Dabei können gute Ergebnisse und hohe Mitarbeiterzufriedenheit Hand in Hand gehen.

Dr. Oliver Haas zeigt anschaulich und praxisnah wie der Weg zu Exzellenz und Spitzenleistung gelingt – ganz ohne Druck und Überforderung.



“

Ohne Haltungsänderung
keine Veränderung,
denn Wachstum
im Innen bewegt
Wachstum im Außen.

Dr. Oliver Haas

Unternehmer // Speaker // Autor

Experte für moderne Führung und Unternehmenskultur

Dr. Oliver Haas zählt zu den führenden Experten für moderne Führungskultur im deutschsprachigen Raum. Als Gründer der Unternehmen **Corporate Happiness®** und **Das Neue Führen** begleitet er seit mehr als 15 Jahren Unternehmen und Führungskräfte – unter anderem Bodo Janssen und die Hotelgruppe Upstalsboom – auf ihrem Weg in die neue Arbeitswelt zu mehr Erfüllung und Erfolg.

Der frühere Controller und Wirtschaftsprofessor gilt als einer der Top-Experten der Positiven Psychologie im Unternehmenskontext. Er vermittelt praxisnahe Führungsstrategien und direkt umsetzbare Impulse für eine neue Führungskultur, die qualitatives Wachstum für Unternehmen und Mitarbeiter bringt.

REFERENZEN



DAIMLER

Deutsche Bank 

HOGAST
Mein Plus

jobcenter 
Willingen


KPMG

 Der
Mittelstand.
BVMW
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerband Deutschlands e.V.

 **SPIEGEL
AKADEMIE**
In Kooperation mit der SRH Fernhochschule

Deutsche
Telekom 


UPSTALSBOOM
FERIENWOHNUNGEN



 Systems

REFERENZEN

»Ich hätte nie gedacht, dass durch diesen Führungsansatz soviel Energie freigesetzt wird.«

- Dr. Silke Göddertz // Personalentwicklung Deutsche Telekom

»Mitreißend und inspirierend - wir brauchen mehr Visionäre wie Dr. Oliver Haas!«

- David Popek // BMW AG

»Oliver Haas begeistert mit authentischen Lösungsansätzen für die Praxis.«

- Philip Dehm // Veranstaltungsteam Persolimus

»Ich empfehle allen Führungskräften, sich aktiv mit dem Ansatz von Dr. Oliver Haas zu beschäftigen, um die Kultur und die Ergebnisse des Unternehmens zu verbessern.«

- Anette Farrenkopf // Geschäftsführerin JobCenter München

»Der neue Führungsansatz von Dr. Oliver Haas legt in Unternehmen den Schatz der Mitarbeitenden frei.«

- Michael Buttgerit // Professor für Nachhaltiges Design Management



MITGESTALTER

UPSTALSBOOM WEG



wertschätzende
Unternehmenskultur

Der Upstalsboom-Weg

Dr. Oliver Haas ist langjähriger Wegbegleiter von Bodo Janssen und seiner Upstalsboom-Hotelgruppe. Der von ihm mitgestaltete »Upstalsboom Weg« ist zum Synonym für eine wertschätzende Unternehmenskultur geworden, bei der die Freiheit der Mitarbeitenden, sich bei der Arbeit persönlich weiterzuentwickeln und sich für das einzusetzen, was ihnen wichtig ist, eine zentrale Rolle spielt.



Wegbereiter für eine nachhaltige Unternehmenskultur



Corporate Happiness® ist seit mehr als 15 Jahren Vordenker und erfolgreicher Wegbereiter für eine nachhaltige Unternehmenskultur auf Basis wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse der Positiven Psychologie.

Das Team um den Gründer und Top-Experten der Positiven Psychologie, Dr. Oliver Haas, sowie Geschäftsführer Armin Lipp vereint erfahrene Experten, Trainer, Psychologen und Berater. Gemeinsam realisieren sie tiefgreifende Entwicklungs- und Ausbildungsprogramme für ungeahntes Wachstum von Menschen und Unternehmen.

www.corporate-happiness.de

Für Organisationen, Unternehmen, Personalverantwortliche und Führungskräfte



DAS NEUE FÜHREN +

Positive Führungsstrategien für mehr Wachstum und Erfolg

Unsere moderne Arbeitswelt braucht eine neue Führung
für mehr qualitatives statt quantitatives Wachstum.

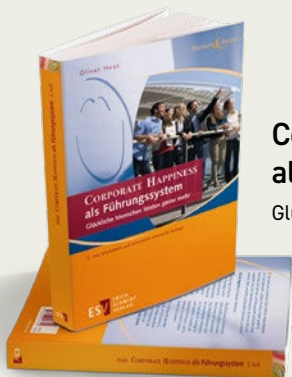
Das Neue Führen bietet dazu Seminare, Coachings und
Beratung. Entdecken Sie, wie Sie als Führungskraft sich
selbst und Ihr Team zielgerichtet in die Zukunft führen –
zu mehr Erfüllung und Erfolg.

www.das-neue-fuehren.de



Für Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer
und Führungskräfte aus Unternehmen





Corporate Happiness® als Führungssystem

Glückliche Menschen leisten gerne mehr



erhältlich bei amazon



Das Neue Führen Business-Roman

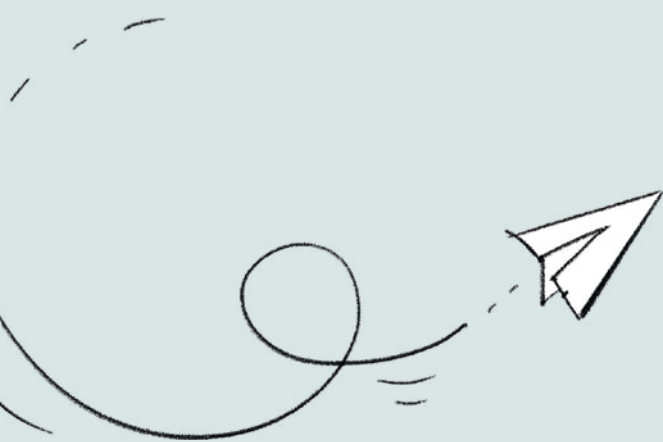
Eine wahre Geschichte, wie Sie Zukunft gestalten



erhältlich bei amazon

Buchen Sie Dr. Oliver Haas als Top-Speaker zum Thema »Neue Führungskultur«.

Dr. Oliver Haas zählt zu den renommiertesten Rednern für Führung. Der Top-Experte der Positiven Psychologie inspiriert mit Vorträgen und Keynotes, die nachhaltige Impulse und innovative Lösungen für moderne Führungskultur liefern.



Newsletter

**Inspiration für Wachstum,
Erfüllung und Erfolg direkt ins
Email-Postfach**

Entdecken Sie, wie Sie als Führungskraft
oder Unternehmer sich selbst und Ihr Team
zielgerichtet in die Zukunft führen.

www.das-neue-fuehren.de/newsletter



Impressum

Herausgeber: Dr. Oliver Haas
Das neue Führen GmbH
Ickstattstraße 7 · 80469 München
info@das-neue-fuehren.de
www.das-neue-fuehren.de

1. Auflage · 2025
© Dr. Oliver Haas

Konzept & Design: www.catwork.pro



INVITING
STATT
RECRUITING

DAS NEUE **FÜHREN** +

www.das-neue-fuehren.de